

Business Administration

COURSE DESCRIPTION

São Paulo – 2026

MODULE I - INTRODUCTORY

| | |
|---------------|---|
| DISCIPLINE | Foundations of Business Management |
| CONTACT HOURS | 80h |

Description

Concept of Management. History of management. Evolution of administrative thought and theory. Characteristics, purposes, and functions of organizations. The management processes. New paradigms of management in a globalized environment. Management and its perspectives. The role of management and managers in contemporary organizations. Managerial skills. Trends in management.

Objectives

To present a systemic view of organizations, the role of the manager, and business functions, introducing the field of Management, its characteristics, and professional practice based on planning, organizing, leading, and controlling.

Core Reading

LACOMBE, Francisco. **Teoria geral da Administração**. São Paulo: Editora Saraiva, 2009.

MAXIMIANO, Antônio C. A. **Introdução à Administração**. São Paulo: Grupo GEN, 2012.

OLIVEIRA, Djalma P. R. **Introdução à administração**: Edição compacta. São Paulo: Grupo GEN, 2009.

Recommended Reading

BATEMAN, Thomas S; SNELL, Scott A. **Administração - Série A**. Porto Alegre: Grupo A, 2012.

CORRÊA, Henrique L. **Teoria geral da administração**: abordagem histórica da gestão de produção e operações. São Paulo: Grupo GEN, 2003.

KWASNICKA, Eunice L. **Introdução à Administração**. São Paulo: Grupo GEN, 2012.

MASIERO, Gilmar. **Administração de empresas: Teoria e Funções com exercícios e casos.** São Paulo: Saraiva, 2012.

OLIVEIRA, Djalma P. R. **Teoria geral da administração: uma abordagem prática.** São Paulo: Grupo GEN, 2013.

DISCIPLINE **Organizational Process Management**

CONTACT HOURS 80h

Description

Introduction to organizational process management. Fundamental concepts of processes and their characteristics. Process modeling: identification, analysis, and design. Tools and techniques for process mapping and documentation. Analysis of process efficiency and effectiveness. Continuous improvement and business process reengineering (BPR). Process automation and optimization. Integration of processes with information technology. Management of organizational changes related to processes.

Objectives

To enable students to understand the fundamentals, concepts, and techniques related to the effective management of processes within organizations. This includes skills to identify, analyze, design, document, improve, and optimize processes, aiming to enhance organizational efficiency, quality, and competitiveness.

Core Reading

AJRA, Sanmya Feitosa. **Empreendedorismo: conceitos e práticas inovadoras.** São Paulo: Erica, 2019. 1 recurso online. (Eixos). ISBN 9788536531625.

LACOMBE, Francisco. **Teoria geral da Administração.** São Paulo: Editora Saraiva, 2009.

VECINA NETO, G.; MALIK, A. M. **Gestão em saúde.** Rio de Janeiro, RJ: Guanabara Koogan, 2016.

Recommended Reading

CORRÊA, Henrique L. **Teoria geral da administração: abordagem histórica da gestão de produção e operações.** São Paulo: Grupo GEN, 2003.

MASIERO, Gilmar. **Administração de empresas.** 3. São Paulo: Saraiva, 2012. 1 recurso online. ISBN 9788502177543.

KWASNICKA, Eunice L. **Introdução à Administração.** São Paulo: Grupo GEN, 2012.

OLIVEIRA, Djalma P. R. **Teoria geral da administração: uma abordagem prática.** São Paulo: Grupo GEN, 2013.

DISCIPLINE **Philosophical Anthropology**

CONTACT HOURS 40h

Description

Understanding how society influences the individual's life and promotes human development. Study of key issues involving contemporary societies and their organizations, as well as ethnic and racial relations and the knowledge of Afro-Brazilian history and culture. Discussion of major challenges faced by human beings in modern societies. Relationship between knowledge, human development and growth, and health. Concepts related to social inclusion policies (autism spectrum, Afro-Brazilian identities, gender and sexuality, multiple disabilities).

Objectives

To provide students with tools to employ Cultural Anthropology and Sociology as instruments to support their functions in healthcare activities.

Core Reading

CAZAROTTO, José Luiz. **Psicologia e Antropologia.** São Paulo: Ideias & Letras 2015.

GIL, Antonio Carlos. **Sociologia geral.** São Paulo, SP: Atlas, 2011.

LARAIA, Roque de Barros. **Cultura: um conceito antropológico**. 27. ed. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2015.

Recommended Reading

LAKATOS, Eva M., MARCONI, Mariana de A. **Sociologia geral**. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2000.

LOURO, G.L. **Gênero, sexualidade e educação: uma perspectiva pós-estruturalista**. 16.ed. São Paulo: 2014.

NARDI, Henrique Caetano; Sandrine Machado, Paula; Silva Silveira, Raquel da. **Diversidade Sexual, Relações de Gênero e Políticas Públicas**. São Paulo: Sulina, 2013.

| | |
|---------------|------------------------------------|
| DISCIPLINE | Portuguese Language Studies |
| CONTACT HOURS | 40h |

Syllabus

Development of students' competence in reading, writing and speaking Portuguese through the study of linguistic features in texts and learning activities, supported by the relevant prescriptive grammar rules. Academic skills reinforcement in reading and writing, including functional reading skills.

Objectives

To read, analyze and interpret a range of texts, and to produce academic writing consistent with the standards of the genre.

Core Reading

GARCIA, Othon Moacyr. **Comunicação em prosa moderna. Aprenda a escrever, aprendendo a pensar**. 27. ed. Rio de Janeiro: Fundação Getúlio Vargas, 2015.

MEDEIROS, J.B. **Português instrumental**. 10ed. São Paulo: Atlas, 2013.

SIQUEIRA, Wagner Garcia. 1ª ed. São Paulo: Expressão & Arte Editora, 2014.

Recommended Reading

CEREJA, William Roberto; MAGALHÃES, Thereza Cochar. **Gramática:** texto, reflexões e uso. 3ed. São Paulo: Atual, 2009

COMPEDELLI, Samira Yousseff; SOUZA, Jésus Barbosa. **Português:** literatura, produção de textos e gramática: volume único. 3 ed. São Paulo, SP: Saraiva, 2000.

MENDES, Andréia Almeida *et al.* **Linguística textual e ensino.** Porto Alegre: SAGAH, 2020. 1 recurso online. ISBN 9786581492670

DISCIPLINE **Fundamentals of Mathematics**

CONTACT HOURS 80h

Description

Development of competence in working with linear, quadratic, polynomial and logarithmic functions. Supply and demand functions. Cost and price functions. Break-even point. Limits: definition, limits at a point, one-sided limits, continuity and discontinuity of a function. Derivatives: definition, derivatives of sums, differences, products and quotients. Integration: characteristics, properties and applications.

Objectives

To present key mathematical topics, focusing on their application as analytical support for decision-making.

Core Reading

LAPA, Nilton. **Matemática aplicada.** Uma abordagem introdutória. São Paulo: Saraiva, 2012.

SILVA, Luiza M. O; MACHADO, Maria A. S. **Matemática aplicada à administração, economia e contabilidade.** Funções de uma e mais variáveis. São Paulo: Cengage Learning, 2014.

ZEGARELLI, Mark. **1001 Problemas da Matemática & Álgebra para Leigos**. Rio de Janeiro: Alta Books, 2016.

Recommended Reading

ALRO, Helle; SKOVSMORE, Ole. **Diálogo e Aprendizagem na Educação Matemática**. 2ed. Belo Horizonte: Autêntica, 2010.

ANTON, Howard; BUSBY, Robert C. **Álgebra Linear Contemporânea**. Porto Alegre: Bookman, 2007.

HAZZAN, Samuel. **Matemática Básica**. Para administração, economia, contabilidade e negócios. São Paulo: Atlas, 2021.

PACHECO, Ricardo. **Matemática Atuarial de Seguros de Danos**. São Paulo: Atlas 2014.

ROSEN, Kenneth H. **Matemática Discreta e suas Aplicações**. 6ed. Porto Alegre: AMGH, 2010.

DISCIPLINE **Research Methodology**
CONTACT HOURS 40h

Description

Foundations of scientific understanding, scientific thought, methodical knowledge, research methods and techniques for systematic investigation.

Objectives

To understand and apply the principles of research methodology in the production and dissemination of knowledge through the methods and techniques of scientific research.

Core Reading

DE SORDI, José O. **Elaboração de pesquisa científica**. Seleção, leitura e redação. São Paulo: Saraiva, 2013.

GIL, Antônio C. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 6ed. São Paulo: Atlas, 2018.

MARCONI, Marina de A; LAKATOS, Eva M. **Fundamentos de Metodologia Científica**. 9ed. São Paulo: Atlas, 2021.

Recommended Reading

LOZADA, Gisele; NUNES, Karina da S. **Metodologia Científica**. Porto Alegre: SAGAH, 2018.

MATIAS-PEREIRA, José. **Manual de Metodologia da Pesquisa Científica**. 4ed. São Paulo: Atlas, 2019.

NASCIMENTO, Luiz P. **Elaboração de projetos de pesquisa**. Monografia, dissertação, tese e estudo de caso, com base em metodologia científica. São Paulo: Cengage Learning, 2012.

OLIVEIRA, José P. M; MOTTA, Carlos A. P. **Como escrever textos técnicos**. 2ed. São Paulo: Cengage Learning, 2011.

SANTOS, João A; PARRA FILHO, Domingos. **Metodologia Científica**. 2ed. São Paulo: Cengage Learning, 2011.

DISCIPLINE **Interdisciplinary Project – Business Management**

CONTACT HOURS 40h

Description

The Interdisciplinary Project is characterized as an integrative academic activity aimed at promoting interdisciplinary learning. Drawing on a problem-based scenario, students are required to propose solutions using business tools, techniques, and models covered in Module I, encompassing the main components of business education. The project is developed through the application of the competencies and skills acquired in the curricular units of the module. Students must prepare the project documentation and submit it to the course instructor for evaluation.

Core Reading

CHIAVENATO, Idalberto. **Administração geral e pública provas e concursos**. São Paulo: Manole, 2016.

MAXIMIANO, ANTÔNIO CÉSAR AMARU. **Introdução à Administração**. São Paulo: Grupo GEN, 2011.

MASIERO, Gilmar. **Administração de empresas**. São Paulo: Saraiva, 2012.

Recommended Reading

CASAROTTO FILHO, Nelson. **Elaboração de projetos empresariais**. São Paulo: Atlas, 2016.

CROCCO, Luciano. **Consultoria empresarial**. São Paulo: Saraiva, 2017.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Administração estratégica na prática a competitividade para administrar o futuro das empresas**. São Paulo: Atlas, 2013.

RENNÓ, Rodrigo. **Administração geral para concursos**. Rio de Janeiro: Método, 2015.

SILVA, Adelphino Teixeira da. **Administração básica**. São Paulo: Atlas, 2011.

MODULE II - ORGANIZATIONAL STRUCTURING

DISCIPLINE **Foundations of Law**
CONTACT HOURS 80h

Description

Relations of Law with other areas of knowledge. Codification in Brazilian Law. Law of Introduction to the Brazilian Civil Code. Trends in contemporary Brazilian Law. Morality and Law. Social norms. Justice and equity. Introduction to Brazilian Law. Introduction to Brazilian Constitutional and Administrative Law. Environmental Law. Legal Norm – Validity, Effectiveness and Term. Sources of Law. Legal Principles. Fundamental Legal Concepts. Legal fact. Legal relationship. Subject of Law. Subjective rights. Legal duty. Illegality. Sanction. Legal act and fact. Judicial organization. Legislation and principles of human rights. Ethnic groups, nationality and communities. Aspects of Brazilian Law No. 13,467/2017 on Labor Reform.

Objectives

To develop an understanding of the core theoretical and practical elements of Law and their application in practice.

Core Reading

BERWIG, Aldemir. **Direito Administrativo**. Ijuí: Unijuí, 2019.

GUERRA, Sidney. **Curso de Direitos Humanos**. 6ed. São Paulo: Saraiva, 2020.

LOPES, José R. L; QUEIROZ, Rafael M. R; ACCA, Thiago S. **Curso de História do Direito**. 4ed. São Paulo: Atlas, 2021.

Recommended Reading

ATIENZA, Manuel. **As Razões do Direito - Teoria da Argumentação Jurídica**. Rio de Janeiro: Grupo GEN, 2014.

COUTINHO, Diogo R. **Direito, Desigualdade e Desenvolvimento**. São Paulo: Editora Saraiva, 2013.

FIGUEIREDO, Leonardo Vizeu. **Lições de Direito Constitucional**. Rio de Janeiro: Grupo GEN, 2013.

PIRES, Antônio C. M. **Direito Administrativo**. São Paulo: Grupo GEN, 2013.

SOCIEDADE, cultura e cidadania. Porto Alegre: SAGAH, 2020. VER RELATORIO DE ESTUDO.

DISCIPLINE **Organizational Psychology**

CONTACT HOURS 40h

Description

Basic principles of the formation, development, and psychodynamics of emotional mechanisms, providing a critical and comprehensive understanding of human behavior processes and their effects on interpersonal relationships in healthcare.

Objectives

To enable students to acquire knowledge and skills by understanding human behavior.

Core Reading

FADIMAN, J. **Personalidade e crescimento pessoal**. 5. Porto Alegre: ArtMed, 2004.

FREUD, S. **Amor, sexualidade, feminilidade**. São Paulo: Autêntica, 2018.

WEITEN, W. **Introdução à psicologia temas e variações**. 3.ed. São Paulo: Cengage Learning, 2018.

Recommended Reading

COLLIN, C. et al. (Colabs.). **O livro da psicologia**. São Paulo: Globo, 2012.

ISMAEL, S. M. C. **Psicologia Hospitalar** - sobre o adoecimento... articulando conceitos com a prática clínica. Porto Alegre: Atheneu, 2013.

MELLO, F. **Psicossomática Hoje**. Porto Alegre: Artmed, 1992.

DISCIPLINE **Foundations of Economics**

CONTACT HOURS 80h

Description

Basic notions of economics and introduction to its foundations. Study of the basic economic laws, factors of production and their applications, instruments, and fundamental interrelations. Structure and model of the market economy. Theory of Production. Objectives of macroeconomic policies and their main instruments. Study of the main types of inflation, their causes and resulting distortions. Analysis of global economic issues.

Objectives

To foster an understanding of global economic issues by demonstrating the relationship between economic theory and real-world practice, as well as their applications in the business environment.

Core Reading

FRANK, Robert H; BERNANKE, Ben S. **Princípios de Economia**. 4ed. Porto Alegre: AMGH, 2012.

SAMUELSON, Paul A.; NORDHAUS, William D. **Economia**. 19ed. Porto Alegre: AMGH, 2012.

VASCONCELLOS, Marco A. S; GARCIA, Manuel E. **Fundamentos de Economia**. 6ed. São Paulo: Saraiva, 2019.

Recommended Reading

BACHA, Edmar L; BOLLE, Mônica B. (org.) **Novos Dilemas da Política Econômica**. Rio de Janeiro: LTC, 2011.

MUNCHAU, Wolfgang. **Os anos do colapso. O estouro da crise econômica mundial**. Porto Alegre. Bookman, 2014

GUIMARÃES, Bernardo, GONÇALVES, Carlos E. **Introdução à Economia**. São Paulo: Atlas, 2020.

HUBBARD, Robert G; O'BRIEN, Anthony P. **Introdução à Economia**. 2ed. Porto Alegre: Bookman, 2010.

SILVA, César R. L; LUIZ, Sinclayr. **Economia e Mercados**. Introdução à economia. 20ed. São Paulo: Editora Saraiva, 2018.

DISCIPLINE **Introduction to Accounting**

CONTACT HOURS 80h

Description

Introduction to accounting: concepts, purposes, and applications. Financial statements: cash flow, basic structures, and income statement. Overview of balance sheets: double-entry method, debit and credit mechanisms. Journal entries and bookkeeping.

Objectives

To provide understanding of the main accounting methods and principles, presenting them as an important conceptual tool for management.

Core Reading

GONÇALVES, Eugênio C; BAPTISTA, Antônio E. **Contabilidade Geral**. 7ed. São Paulo: Atlas, 2011.

MARION, José C. **Análise das demonstrações contábeis**. 8ed. São Paulo: Atlas, 2019.

SANTOS, Fernando A; VEIGA, Windsor E. **Contabilidade**: com ênfase em micro, pequenas e médias empresas. 3ed. São Paulo: Atlas, 2014.

Recommended Reading

CARDOSO, Ricardo L; SZUSTER, Natan; SZUSTER, Fortunée R. (et al). **Contabilidade geral**: introdução à Contabilidade Societária. 4ed. São Paulo: Atlas, 2013.

GRIFFIN, Michael P. **Contabilidade e finanças**. São Paulo: Editora Saraiva, 2012.

MALACRIDA, Mara J. C; YAMAMOTO, Marina M; PACCEZ, João D. Fundamentos da Contabilidade. **A Contabilidade no Contexto Global**. 2ed. São Paulo: Atlas, 2019.

VELLANI, Cassio L. **Contabilidade e responsabilidade social**: integrando desempenho econômico, social e ecológico. São Paulo: Atlas, 2011.

ZUCCHI, Paola. **Economia e Gestão em Saúde**. Barueri: Manole, 2010.

DISCIPLINE **Philosophy and Business Ethics**

CONTACT HOURS 40h

Description

Introduction to philosophy: fundamental concepts and philosophical schools of thought. The study of ethics as a philosophical discipline and its relevance to business practice. Ethics and morality: distinctions and interactions. Ethical theories applied to decision-making within organizations. Corporate social responsibility (CSR) and sustainability. Ethics and leadership. Contemporary ethical challenges in business. Case studies in business ethics.

Objectives

To understand the foundations of philosophy and business ethics. To analyze the main ethical theories and their application in business management. To reflect on the importance of ethics in decision-making and organizational behavior. To explore the ethical challenges faced by businesses in contemporary society. To develop skills to identify and address ethical dilemmas in the workplace.

Core Reading

CHIAVENATO, Idalberto. **Ética nos negócios**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

SINGER, Peter. **Ética prática**. São Paulo: Martins Fontes, 2002.

VELASQUEZ, Manuel G. **Ética empresarial: conceitos e casos**. Rio de Janeiro: Pearson Prentice Hall, 2009.

Recommended Reading

ARRUDA, Márcio de Oliveira et al. **Ética empresarial: teoria e prática**. São Paulo: Saraiva, 2014.

CARRAZA, Roque Antonio. **Ética empresarial e responsabilidade social**. São Paulo: Atlas, 2016.

FISCHER, Robert. **Introdução à ética empresarial**. São Paulo: Bookman, 2012.

SOUZA, Vânia Maria Jorge Nassif de. **Ética empresarial e responsabilidade social: a gestão dos valores organizacionais**. São Paulo: Saraiva, 2010.

TRIVIÑOS, Augusto Nivaldo Silva. **Ética empresarial e relações humanas no trabalho**. São Paulo: Atlas, 2018.

DISCIPLINE **Human Resource Management**
CONTACT HOURS 40h

Description

Introduction to Human Resource Management. Historical evolution of Human Resource Management. Concepts and foundations of people management. The strategic role of HR within organizations. Strategic human resource planning. Recruitment and selection processes. Organizational integration and socialization. Employee development: training, capacity building, and competency development. Performance evaluation. Compensation and benefits. Quality of work life management.

Objectives

To provide students with a comprehensive understanding of processes and practices related to human resource management within organizations.

Core Reading

CHIAVENATO, Idalberto. **Gestão de Pessoas: O Novo Papel dos Recursos Humanos nas Organizações**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2014.

MARRAS, Jean Pierre. **Administração de Recursos Humanos: do operacional ao estratégico**. São Paulo: Futura, 2000.

LOPES, João Batista; PAMPLONA, Everton. **Gestão de Pessoas**. São Paulo: Saraiva, 2014.

Recommended Reading

BOHLANDER, George W.; SNELL, Scott A. **Administração de Recursos Humanos**. São Paulo: Cengage Learning, 2010.

CHIAVENATO, Idalberto. **Recursos Humanos: o capital humano das organizações**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

DESSLER, Gary. **Administração de Recursos Humanos**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012.

MARRAS, Jean Pierre. **Administração de Recursos Humanos: conceitos, ferramentas e aplicações**. São Paulo: Saraiva, 2011.

RIBEIRO, Antônio de Lima. **Gestão de Pessoas: Modelos, Processos, Tendências e Perspectivas**. São Paulo: Saraiva, 2016.

DISCIPLINE **Interdisciplinary Project II – Organizational Structuring**
CONTACT HOURS 40h

Description

The Interdisciplinary Project is characterized as an integrative academic activity aimed at fostering interdisciplinary learning. Drawing on a problem-based scenario, students are required to propose solutions using business tools, techniques, and models addressed in Foundations of Law, Ethics, Citizenship and Social Responsibility, Foundations of Economics,

E-Business Management, Foundations of Business Management, Microeconomics, Interpersonal Skills and Leadership, Organizational Theory, and Introduction to Accounting in Module II – Organizational Structuring, representing core components of business education. The project is developed through the application of the competencies and skills acquired in the curricular units of the module. Students must prepare the project documentation and submit it to the course instructor for evaluation.

Core Reading

FRANÇA, Ana Cristina Limongi. **Comportamento Organizacional: Conceitos e Práticas.** São Paulo: Editora Saraiva, 2005.

PAGLIUSO, Antônio Tadeu. **Gestão organizacional.** São Paulo: Editora Saraiva, 2010.

SIQUEIRA, Mirlene Maria Matias. **Medidas do Comportamento Organizacional: Ferramentas de Diagnóstico e de Gestão.** Porto Alegre: Grupo A, 2011.

Recommended Reading

ANGELONI, Maria Terezinha. **Organizações do Conhecimento - Infraestrutura, Pessoas e Tecnologia.** São Paulo: Editora Saraiva, 2008.

BULGACOV, Sérgio (organizador). **Manual de gestão empresarial.** São Paulo: Grupo GEN, 2006.

HITT, Michael A.; MILLER, C. Chet; COLELLA, Adrienne. **Comportamento Organizacional.** Rio de Janeiro: Grupo GEN, 2013.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Estrutura organizacional: uma abordagem para resultados e competitividade.** São Paulo: Grupo GEN, 2014.

SCHERMERHORN, John R. Jr.; HUNT, James G.; OSBORN, Richard. **Fundamentos de Comportamento Organizacional.** Porto Alegre: Grupo A, 2007.

MODULE III - MARKETING AND RELATIONSHIP MARKETING

DISCIPLINE **Marketing Management**

CONTACT HOURS 80h

Description

Analysis of the marketing context, including: the concept of marketing; the evolution of marketing; the marketing mix; the role of marketing within organizations; challenges and societal implications of marketing activities; functional and sectoral applications of marketing; the marketing environment; individual and organizational consumer behavior; and market potential. Strategic marketing management, including: market segmentation; target market selection and positioning; marketing organizational structures; sales force organization; marketing information systems; market research: qualitative and quantitative methods; marketing performance measurement and control; competitive marketing strategies; and marketing planning. Decisions and management of the marketing mix, including: product; new product development; product management; services; distribution (place); pricing; and marketing communications (promotion).

Objectives

To provide an understanding of the role and function of marketing within organizations and in contemporary society.

Core Reading

HUTT, Michael D. **B2B gestão de marketing em mercados industriais e organizacionais**. São Paulo: Cengage Learning, 2018.

LAS CASAS, Alexandre L. **Administração de marketing**. 2ed. São Paulo: Atlas, 2019.

ROCHA, Angela da. **Administração de marketing: conceitos, estratégias, aplicações**. São Paulo: Atlas, 2013.

Recommended Reading

CRESCITELLI, Edson; SHIMP, Terence A. **Comunicação de marketing**. integrando propaganda, promoção e outras formas de divulgação. São Paulo: Cengage Learning, 2012.

HILLER, Marcos. **Branding: a arte de construir marcas**. São Paulo: Trevisan, 2012.

LAS CASAS, Alexandre L. **Administração de vendas**. 8ed. São Paulo: Atlas, 2012.

MERLO, Edgard (org.). **Administração de varejo com foco em casos brasileiros**. Rio de Janeiro: LTC, 2011.

DISCIPLINE **Digital Marketing**

CONTACT HOURS 80h

Description

Concept of digital marketing. Digital marketing channels. E-business and e-commerce. Digital marketing strategies and tools. Content marketing. Social media. Collaborative content creation tools in virtual communities. Digital marketing tools; online relationship marketing; search engine optimization (SEO); web design and online brand identity. Planning, monitoring, and performance measurement in digital marketing. Ethical, legal, security-related issues and challenges in digital marketing.

Objectives

To develop an understanding of marketing strategies applied to the online environment of the Internet and other digital networks. Data analysis to support digital relationship management, enabling the transformation and engagement of leads in order to build brand credibility.

Core Reading

MORAIS, Felipe. **Reflexões sobre planejamento estratégico digital**. São Paulo: Expressa, 2021.

SCHIAVINI, Janaina Mortari. **Marketing digital e sustentável**. Porto Alegre: SAGAH, 2020.

YANAZE, Mitsuru Higuchi. **Gestão de marketing e comunicação avançados e aplicações**. São Paulo: Saraiva, 2020.

Recommended Reading

ASSAD, Nancy. **Marketing de conteúdo como fazer sua empresa decolar no meio digital**. Rio de Janeiro: Atlas, 2016.

CROCCO, Luciano. **Marketing perspectivas e tendências**. São Paulo: Saraiva, 2010.

D'ANDREA, Rafael. **Shopper marketing a nova estratégia integrada de marketing para a conquista do cliente no ponto de venda**. São Paulo: Atlas, 2011.

MORAIS, Felipe. **Transformação digital como a inovação digital pode ajudar no seu negócio para os próximos anos**. São Paulo: Saraiva, 2019.

TURCHI, Sandra R. **Estratégia de marketing digital e e-commerce**. 2. São Paulo: Atlas, 2018.

DISCIPLINE **Market Research And Trend Analysis**

CONTACT HOURS 80h

Description

Theory and practice related to marketing research procedures and market analysis, with application of research techniques and statistical analysis of results. Market types, segmentation, and trends. Analytical modelling. Benchmarking and data mining. Marketing

research; quantitative and qualitative research methods; development of a research project; data collection methods; sampling: sample size and procedures; development of data collection instruments; data analysis; and reporting of results.

Objectives

To develop students' critical understanding of the theoretical foundations of marketing research. To enable students to apply quantitative and qualitative research methods.

Core Reading

CAMARGO, Pedro Celso Julião de. **Neuromarketing: a nova pesquisa de comportamento do consumidor**. São Paulo: Atlas, 2013.

MALHOTRA, Naresh K. **Pesquisa de Marketing Uma Orientação Aplicada**. 6.ed. Porto Alegre: Bookman, 2012.

MCDANIEL, Carl, GATES, Roger. **Fundamentos de Pesquisa de Marketing**. 4. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2005.

Recommended Reading

ANDRADE, Eduardo Leopoldino de. **Introdução à pesquisa operacional método e modelos para análise de decisões**. 5.ed. Rio de Janeiro.

GIL, Antonio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 6.ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2017.

ROCHA, Angela da. **Administração de marketing conceitos, estratégias, aplicações**. São Paulo: Atlas, 2013.

YASUDA, Aurora; OLIVEIRA, D. M. T. **Pesquisa de marketing: guia para a prática de pesquisa de mercado**. São Paulo: Cengage Learning, 2013.

ZIKMUND, W. **Princípios da Pesquisa de Marketing** 2.ed. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2012.

DISCIPLINE **Marketing Channel Management**

CONTACT HOURS 40h

Description

To examine the fundamental principles and practices of marketing channel management and, in this way, to provide students with an understanding of the structure and characteristics of distribution channels. To enable students to recognize distribution channels as a competitive arena closely associated with market competition. To examine the processes involved in the distribution of goods and services and the mechanisms through which products are made available to the market. To introduce students to the core elements of channel strategy, including channel selection and channel management.

Objectives

Understanding the main marketing strategies across different market segments, including wholesale and retail, with particular emphasis on the digital landscape, its broader societal role, and the various approaches and tactics used to develop integrated communication that strengthens individual brands. In addition, the course aims to familiarise students with market research methods and techniques that support marketing decision-making.

Core Reading

COBRA, Marcos. **Marketing de serviços**. São Paulo: Atlas, 2020.

GIANESI, I.G.N., CORREA, A, H.. **Administração Estratégica de Serviços**: operações para a satisfação do cliente. São Paulo: Atlas, 2016.

MALHOTRA, Naresh K. **Pesquisa de marketing**: uma orientação aplicada. 7 ed. Porto Alegre: Bookman, 2019.

Recommended Reading

CORRÊA, Henrique Luiz; CAON, Mauro. **Gestão de serviços**: lucratividade por meio de operações e de satisfação dos clientes. São Paulo: Atlas, 2012.

FITZSIMMONS, James A.; FITZSIMMONS, Mona J. **Administração de serviços:** operações, estratégia e tecnologia da informação. Porto Alegre: Bookman, 2014.

MATIAS, M. **Organização de Eventos:** Procedimentos e Técnicas. 6 ed. Barueri: Malone, 2013.

PRIDE, William M. **Fundamentos de marketing conceitos e práticas.** São Paulo: Cengage Learning, 2016.

ZEITHAML, Valarie A; BITNER, Mary Jo; GREMLER, Dwayne. **Marketing de serviços: a empresa com foco no cliente.** 6. ed. Porto Alegre: Bookman, 2014.

DISCIPLINE **Consumer Behavior**

CONTACT HOURS 40h

Description

Historical development, concepts, and foundations of Consumer Law. Consumer, supplier, producer, products, and services. Collective and diffuse interests. Brazilian consumer legislation. Consumer relations. Consumers' rights and duties. Consumer protection. Consumer protection agencies. Jurisdiction, competence, and standing. Judicial remedies and evidence. Constitutional guarantees and principles. Scope of Consumer Law.

Objectives

To provide a conceptual foundation enabling students to understand the importance and core concepts of sales management from strategic, tactical, and operational perspectives. Examination of the impacts of marketing trends, innovations, and strategies on sales force direction and management. Study of sales planning, sales processes, and post-sales activities.

Core Reading

GRINOVER, Ada Pellegrini; BENJAMIN, Antônio Herman de Vasconcellos; FINK, Daniel Roberto de; et al. **Código brasileiro de defesa do consumidor.** Rio de Janeiro: Forense, 2011.

NUNES, Rizzatto. **Curso de direito do consumidor**. São Paulo: Saraiva, 2011.

THEODORO JUNIOR, Humberto. **Direitos do consumidor**. Rio de Janeiro: Forense, 2011.

Recommended Reading

ALMEIDA, João Batista de. **Manual de direito do consumidor**. São Paulo: Saraiva, 2011.

BENJAMIN, Antonio H. V. **Manual de direito do consumidor**. São Paulo: Revista dos tribunais, 2010.

CARVALHO, Sylvio Vicente de. **Direito do consumidor**. Porto Alegre: Sagra Luzzato, 1997.

FILOMENO, José Geraldo Brito. **Curso fundamental de direito do consumidor**. São Paulo: Atlas, 2008.

MORAES, Alexandre de. **Direito Constitucional**. 27. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

DISCIPLINE **Interdisciplinary Project – Marketing And Relationship Marketing**
CONTACT HOURS 40h

Description

Supervised practical activities enable students to apply the decision-making process in marketing and relationship marketing. Variability and heterogeneity; marketing planning for products and services; the 8 Ps of the Product and Services Marketing Mix. Commercial practices. Market offerings, advertising, and unfair commercial practices, proposing marketing-oriented solutions in response to the business environment. Development of an integrative project based on the competencies and skills addressed in the module. Students must prepare the project documentation and submit it to a faculty assessment panel for evaluation.

Core Reading

CHIAVENATO, Idalberto. **Gestão de vendas: uma abordagem introdutória**. São Paulo: Editora Manole, 2015.

LAS CASAS, Alexandre Luzzi. **Marketing de Varejo**. São Paulo: Grupo GEN, 2013.

ZOGBI, Edson. **O planejamento do atendimento e o supervendedor**. São Paulo: Grupo GEN, 2013.

Recommended Reading

ALMEIDA, João. **Manual de Direito do Consumidor**. São Paulo: Editora Saraiva, 2014.

GIANESI, Irineu G. N. **Administração estratégica de serviços operações para a satisfação do cliente**. São Paulo: Atlas, 2012.

GUSMÃO, Mônica. **Lições do Direito Empresarial**. Rio de Janeiro: Grupo GEN, 2015.

TEJON, José Luiz; COBRA, Marcos. **Gestão de Vendas: Os 21 Segredos do Sucesso**. São Paulo: Editora Saraiva, 2007.

TURCHI, Sandra R. **Estratégias de marketing digital e e-commerce**. São Paulo: Atlas, 2012

DISCIPLINE **Capital Markets**

CONTACT HOURS 80h

Description

Overview of capital markets and their key characteristics. Analysis of the relationship between corporate dynamics and capital markets. Detailed examination of the various mechanisms for participation in capital markets.

Objectives

To introduce students to the main characteristics as well as the challenges arising from participation in capital markets, fostering the development of a critical perspective on the subject.

Core Reading

JAKOBI, Karin Bergit. **A análise econômica do direito e a regulação do mercado de capitais**. São Paulo: Atlas, 2014.

WEFFORT, Elionor Farah Jreige. **O Brasil e a harmonização contábil internacional** São Paulo: Atlas, 2005.

ZENARO, Fábio José de Almeida. **Certificado de operações estruturadas (COE) uma introdução ao mercado brasileiro de notas estruturadas**. São Paulo: Atlas, 2014.

Recommended Reading

BRITO, Osias Santana de. **Guia prático de economia e finanças**. São Paulo: Saraiva, 2016.

FERRONATO, Airto João. **Gestão contábil-financeira de micro e pequenas empresas sobrevivência e sustentabilidade**. 2. São Paulo Atlas 2015.

LARRATE, Marco. **Governança corporativa e remuneração dos gestores**. São Paulo: Atlas, 2013.

MINGONE, Rafael. **Capitalização de pequenas e médias empresas como crescer com o mercado de capitais**. São Paulo: Trevisan, 2016.

PINHEIRO, Juliano Lima. **Mercado de capitais**. 9. São Paulo: Atlas, 2019.

DISCIPLINE **Management Accounting**

CONTACT HOURS 80h

Description

Foundations of management accounting. Job order costing systems. Cost information for decision-making. Cost–Volume–Profit Analysis. Cost information for planning and control. Balanced Scorecard, performance measurement systems, incentive systems, the role of incentives in organizational control, and the role of management accounting in incentive systems.

Objectives

To contribute to the understanding of control functions and decision-making processes across all types of organizations, with an in-depth approach to contemporary costing methodologies and their managerial applications. To address the various forms of operational and strategic cost management in for-profit and non-profit organizations, including manufacturing, commercial, and service organizations.

Core Reading

GARRISON, Ray H. **Contabilidade gerencial**. 14. Porto Alegre: AMGH, 2012.

JIAMBALVO, James. **Contabilidade gerencial**. 3. Rio de Janeiro: LTC, 2009.

MARION, José Carlos. **Contabilidade empresarial texto**. 17. São Paulo: Atlas, 2015.

Recommended Reading

GRIFFIN, Michael P. **Contabilidade e finanças**. São Paulo: Saraiva, 2012.

HOJI, Masakazu. **Administração financeira e orçamentária**. 12. Rio de Janeiro: Atlas, 2017.

IUDÍCIBUS, Sergio de. **Análise de custos uma abordagem quantitativa**. São Paulo: Atlas, 2013.

OLIVEIRA, Edson. **Contabilidade digital**. São Paulo: Atlas, 2014.

PADOVEZE, Clóvis Luís. **Contabilidade de custos**. São Paulo: Cengage Learning, 2014.

| | |
|---------------|----------------------------|
| DISCIPLINE | Information Systems |
| CONTACT HOURS | 80h |

Description

The current context of information systems and information technology in organizations. Core concepts of information systems: data, information, and knowledge. Information systems implementation processes. Information systems security. Enterprise Resource Planning (ERP) systems. Customer Relationship Management (CRM) systems. Marketing decision support systems, including database marketing and competitive intelligence. Knowledge management systems. Ethical and social issues in information systems.

Objectives

To provide students with an overview of the use of tools that support information systems in the field of management.

Core Reading

O'BRIEN, James A. **Sistemas de informação e as decisões gerenciais na era da Internet**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2007.

REZENDE, Denis Alcides; ABREU, Aline França de. **Tecnologia da informação aplicada a sistemas de informação empresariais**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2006.

REZENDE, Denis Alcides. **Tecnologia da Informação aplicada a sistemas de informações empresariais: o papel estratégico da informação e dos sistemas de informação nas empresas**. 8 ed. São Paulo: Atlas, 2011.

STAIR, Ralph M. **Princípios de sistemas de informação: uma abordagem gerencial**. Rio de Janeiro: LTC, 2006.

TURBAN, Efraim; MCLEAN, Ephraim R.; WETHERBE, James C. **Tecnologia da informação para gestão: transformando os negócios na economia digital**. 6.ed. Porto Alegre: Bookman, 2010.

DISCIPLINE **Cost Accounting and Pricing**

CONTACT HOURS 80h

Description

Basic concepts. Direct and indirect costs. Allocation of indirect costs. Departmentalization. Types of costing: job order costing, continuous process costing, and joint production costing. Costing methods: direct costing, absorption costing, and activity-based costing (ABC). Tax-related issues in inventory valuation. Determination of selling prices. Pricing formation, markup, break-even point, and managerial cost analysis.

Objectives

To enable students to determine the costs of products and services and to apply this information to the determination of selling prices. To identify different costing systems and assess their suitability for various organizational objectives, thereby supporting improvements in managerial accounting systems.

Core Reading

IUDÍCIBUS, Sergio de. **Análise de custos uma abordagem quantitativa**. São Paulo: Atlas, 2013.

MARTINS, Eliseu. **Contabilidade de custos**. 10. São Paulo: Atlas, 2010.

PADOVEZE, Clóvis Luís. **Contabilidade de custos**. São Paulo: Cengage Learning, 2014.

Recommended Reading

BORNIA, Antonio Cezar. **Análise gerencial de custos aplicação em empresas modernas**. 3. São Paulo: Atlas, 2010.

CASTIGLIONI, José Antonio de Mattos. **Assistente de contabilidade guia prático**. 2. São Paulo: Erica, 2014.

FERREIRA, Aracéli Cristina de Sousa. **Contabilidade ambiental uma informação para o desenvolvimento sustentável: incluem certificados de carbono**. 3. São Paulo: Atlas, 2011.

OLIVEIRA, Luís Martins De; PEREZ JUNIOR, José Hernandez. **Contabilidade de Custos para Não Contadores**. São Paulo: Atlas, 2000. 280p.

SANTOS, Fernando de Almeida. **Contabilidade com ênfase em micro, pequenas e médias empresas**. 3. São Paulo: Atlas, 2014.

DISCIPLINE **Investment Analysis**

CONTACT HOURS 40h

Description

Working capital analysis. Operating cycle. Cash cycle. Cash requirements. Financial leverage. Investment analysis. Sources of financing. Planning and control of financial results. Sales budget. Projected income statement.

Objectives

To provide students with basic notions of the responsibilities related to operational financial management, as well as the interaction between the firm and financial markets. To develop students' conceptual understanding of Financial Management Theory, fostering systematic and continuous learning of its theoretical foundations.

Core Reading

ASSAF NETO, Alexandre. **Curso de administração financeira**. 3. São Paulo: Atlas, 2014.

ASSAF NETO, Alexandre. **Finanças corporativas e valor**. 7. São Paulo: Atlas, 2014.

LUZIO, Eduardo. **Finanças corporativas teoria e prática**. 2. São Paulo: Cengage Learning, 2014.

Recommended Reading

BREALEY, Richard A. **Princípios de finanças corporativas**. 10. Porto Alegre: Bookman, 2013.

CHIAVENATO, Idalberto. **Gestão financeira uma abordagem introdutória**. 4. São Paulo: Atlas, 2022.

HOJI, Masakazu. **Gestão financeira econômica**. São Paulo: Atlas, 2018.

LARRATE, Marco. **Governança corporativa e remuneração dos gestores**. São Paulo: Atlas, 2013.

SILVA, José Pereira da. **Análise financeira das empresas**. 13. São Paulo: Cengage Learning, 2018.

DISCIPLINE **Interdisciplinary Project In Financial Management**

CONTACT HOURS 40h

Description

Supervised practical activities aimed at analyzing financial processes through the use of organizational charts, flowcharts, and other graphical representations of delegation processes and the allocation of financial responsibilities; financial planning; systems and methods for organizing financial investment schedules. Development of an integrative project applying the competencies and skills derived from the curricular components of the module.

Core Reading

ASSAF NETO, Alexandre. **Curso de administração financeira**. 3. São Paulo: Atlas, 2014.

ASSAF NETO, Alexandre. **Finanças corporativas e valor**. 7. São Paulo: Atlas, 2014.

LUZIO, Eduardo. **Finanças corporativas teoria e prática**. 2. São Paulo: Cengage Learning, 2014.

Recommended Reading

BREALEY, Richard A. **Princípios de finanças corporativas**. 10. Porto Alegre: Bookman, 2013.

FERRONATO, Aírto João. **Gestão contábil-financeira de micro e pequenas empresas sobrevivência e sustentabilidade**. 2. São Paulo: Atlas, 2015.

LARRATE, Marco. **Governança corporativa e remuneração dos gestores**. São Paulo: Atlas, 2013.

MINGONE, Rafael. **Capitalização de pequenas e médias empresas como crescer com o mercado de capitais**. São Paulo: Trevisan, 2016.

PINHEIRO, Juliano Lima. **Mercado de capitais**. 9. São Paulo: Atlas, 2019.

DISCIPLINE **Supply Chain Management**
CONTACT HOURS 80h

Description

Concepts of logistics, primary and secondary logistics, integrated logistics, and supply chain management. Supply chain management and its inter- and intra-organizational relationships. Brazilian logistics infrastructure. Supplier analysis and development, and current practices in supply chain management. Technologies applied to supply chain management.

Objectives

To familiarize students with frameworks that support strategic thinking and action in response to the challenges of business logistics. To relate logistics, inventory, and location strategies to customer service delivery. To compare the supply chain with the firm's value chain.

Core Reading

BOWERSOX, D. J.; CLOSS, D. J. **Logística Empresarial: o processo de integração da cadeia de suprimento**. São Paulo: Atlas, 2001.

CHRISTOPHER, M. **Logística e gerenciamento da cadeia de suprimentos: estratégias para redução de custos e melhoria dos serviços**. São Paulo: Cengage Learning, 2011.

NOVAES, Antonio Galvão. **Logística e gerenciamento da cadeia de distribuição: estratégia, avaliação e operação**. 5. São Paulo: GEN Atlas, 2021.

Recommended Reading

BERTÁGLIA, P. R.; **Logística e Gerenciamento da Cadeia de Abastecimento**. São Paulo: Saraiva, 2020.

CAIXETA, J. Vicente Filho. **Gestão Logística de Transporte de Cargas**. São Paulo: Atlas, 2002.

GONÇALVES, Paulo Sérgio. **Administração de materiais**. 6. São Paulo: GEN Atlas, 2020.

MARTINS, Petrônio Garcia. **Administração de Materiais e Recursos Patrimoniais**. São Paulo: Saraiva, 2006.

PIGOZZO, Linomar. **Transporte e distribuição operação e gerenciamento**. 2. São Paulo: Erica, 2021.

DISCIPLINE **Materials and Asset Management**

CONTACT HOURS 40h

Description

Introduction to materials and asset management. Conceptualization of materials and assets. Assets of private and public sector organizations. Core activities of materials and asset management. Inventory forecasting and control. The procurement system in organizations.

Objectives

To develop an understanding of material and asset resources, identify their requirements, assess alternative methods of acquisition, and design tools and processes to manage them efficiently and effectively.

Core Reading

ALT, Paulo Renato Campos. **Administração de materiais e recursos patrimoniais**. 3. São Paulo: Saraiva, 2009. 1 recurso online. ISBN 9788502089167.

BURMESTER, Haino. **Gestão de materiais e equipamentos hospitalares**. São Paulo: Saraiva, 2013. 1 recurso online (Gestão estratégica de saúde). ISBN 9788502199613.

DIAS, Marco Aurélio P. **Administração de materiais princípios, conceitos e gestão**. 6. São Paulo: Atlas, 2014. 1 recurso online. ISBN 9788522481712.

Recommended Reading

GONÇALVES, Paulo Sérgio. **Administração de materiais**. 6. São Paulo: GEN Atlas, 2020.

GURGEL, Floriano do Amaral. **Administração de materiais e do patrimônio**. São Paulo: Cengage Learning, 2012. 1 recurso online. ISBN 9788522109616.

PAOLESCHI, Bruno. **Estoques e armazenagem**. São Paulo: Erica, 2014. 1 recurso online. ISBN 9788536513270.

PIRES, Sílvio R. I. **Gestão da cadeia de suprimentos conceitos, estratégicas, práticas e casos**. 3. Rio de Janeiro: Atlas, 2016. 1 recurso online. ISBN 9788597008708.

POZO, Hamilton. **Administração de recursos materiais e patrimoniais uma abordagem logística**. 7. Rio de Janeiro: Atlas, 2015. 1 recurso online. ISBN 9788597004427.

DISCIPLINE **Operations Management**

CONTACT HOURS 40h

Description

Production. Firms. The 7+1 “Vs” of complexity in goods and services operations. Goods and services. Production and service systems. Factors of production and organizational resources. Financial capital and economic capital. Production Management (PM): concept, purpose and functions; fundamental principles. Production Planning and Control (PPC): systems and phases. Production planning. Production scheduling. Production control. Load and capacity in Capacity Requirements Planning (CRP). PPC follow-up and Key Performance Indicators (KPIs) for PPC. Lean thinking in the management of production and service operations.

Objectives

To introduce students to the concepts of Production Planning and Control (PPC), enabling them to make strategic decisions and adopt effective practices in the organizational production environment. To develop competencies in production planning, scheduling and control.

Core Reading

BALLOU, Ronald H. ARTINS, P; LAUGENI, F. **Gerenciamento da Cadeia de Serviços**. Porto Alegre: Grupo A, 2011.

OLIVEIRA, Otávio José de (Org.). **Gestão da Produção e Operações: Bases para Competitividade**. São Paulo: Grupo GEN, 2014.

CORRÊA, Henrique L.; CAON, Mauro. **Gestão de serviços: lucratividade por meio de operações e de satisfação dos clientes**. São Paulo: Grupo GEN, 2012.

Recommended Reading

BALLESTERO-ALVAREZ, María Esmeralda. **Gestão de qualidade, produção e operações**. 3. São Paulo: Atlas, 2019.

CORRÊA, Henrique Luiz. **Teoria geral da administração: abordagem histórica da gestão de produção e operações**. São Paulo: Grupo GEN, 2003.

LUDOVICO, Nelson. **Gestão de produção e logística**. 1.ed. São Paulo: Editora Saraiva, 2013.

MARTINS, Petrônio G.; LAUGENI, Fernando P. **Administração da Produção**. São Paulo: Editora Saraiva, 2014.

OLIVEIRA, Otávio José de (Org.). **Gestão da Produção e Operações: Bases para Competitividade**. São Paulo: GRUPO GEN, 2014.

DISCIPLINE **Project And Quality Management**

CONTACT HOURS 80h

Description

Definition of project, subproject, and program. Project life cycle. Definition of project management. Human and behavioural aspects of project management. Project management systems and the role of project management within contemporary business dynamics. Existing project management cultures. PMI (Project Management Institute) methodology. PMBOK model.

Objectives

To introduce students to the concepts and the various aspects involved in project management, identifying critical tasks, team sizing, and resource allocation. To conceptualize the different existing elements. To study the main stages of a project management methodology. Familiarization with project management tools.

Core Reading

MOLINARI, Leonardo. **Gestão de Projetos - Teoria, Técnicas e Práticas**. São Paulo: Editora Saraiva, 2010.

PEREIRA, Maurício Fernandes; NEIS, Dyogo. **Planejamento Estratégico: A Contribuição da Estrutura Organizacional para o Processo de Implementação da Estratégia (V. 4)**. São Paulo: Grupo GEN, 2015.

RABECHINI JR., Roque; CARVALHO, Marly Monteiro de. **Fundamentos em Gestão de Projetos: Construindo Competências para Gerenciar Projetos**. São Paulo: Grupo GEN, 2015.

Recommended Reading

BRITO, Paulo. **Análise e viabilidade de projetos de investimentos**. São Paulo: Grupo GEN, 2006.

LUCENA, Maria Diva da Salette. **Planejamento estratégico e gestão do desempenho para resultados**. São Paulo: Grupo GEN, 2012.

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. **Gestão de projetos preditiva, ágil e estratégica**. 6. Rio de Janeiro: Atlas, 2022.

MEREDITH, Jack R.; MANTEL, Samuel J. **Administração de Projetos** - Uma Abordagem Gerencial. Rio de Janeiro Grupo GEN, 2003.

MÜLLER, Cláudio José. **Planejamento estratégico, indicadores e processos**: uma integração necessária. São Paulo: Grupo GEN, 2013.

DISCIPLINE **Interdisciplinary Project – Business Logistics**

CONTACT HOURS 40h

Description

Supervised practical activities aimed at planning, organizing, and managing the Operations and Logistics areas through management control processes and performance indicators, inventory management, and financial indicators. Conducting an operational assessment in the operations area, with proposals for improvement and economic feasibility.

Core Reading

BERTÁGLIA, P. R. **Logística e Gerenciamento da Cadeia de Abastecimento**. São Paulo: Saraiva, 2005.

DORNELAS, José. **Empreendedorismo para Visionários** - Desenvolvendo Negócios Inovadores para um Mundo em Transformação. Rio de Janeiro: Grupo GEN, 2013.

FITZSIMMONS, James A. **Administração de serviços operações, estratégia e tecnologia da informação**. Porto Alegre: AMGH, 2014.

Recommended Reading

BURGELMAN, Robert A.; CHRISTENSEN, Clayton M.; WHEELWRITGH, Steven C. **Gestão Estratégica da Tecnologia e da Inovação: Conceitos e Soluções**. Porto Alegre: Grupo A, 2013.

LENZI, Fernando César. **A Nova Geração de Empreendedores: guia para elaboração de um plano de negócios**. São Paulo: Grupo GEN, 2009.

MARIANO, Sandra Regina Holanda; MAYER, Verônica Feder. **Empreendedorismo - Fundamentos e Técnicas para Criatividade**. Rio de Janeiro: Grupo GEN, 2010.

ROGERS, Steven. **Finanças e Estratégias de Negócios para Empreendedores**. 2.ed. Porto Alegre: Grupo A, 2011.

TURCHI, Sandra R. **Estratégias de marketing digital e e-commerce**. São Paulo: Atlas, 2012.

MODULE VI - HUMAN RESOURCES MANAGEMENT

| | |
|---------------|---------------------------------|
| DISCIPLINE | Labor And Employment Law |
| CONTACT HOURS | 40h |

Description

Employment and social legislation: definition and conceptualization of Labor Law; historical development of Labor Law. Employment relations: subjects of the employment relationship; employers; employees; self-employed workers; casual workers; independent workers; special protective labor regulations. Individual employment contract: definition; conditions; types; obligations and duties of the contracting parties; amendment; suspension and interruption. Working time: working hours; paid weekly rest; night work; statutory extensions. Remuneration and salary: forms and types; thirteenth salary; salary adjustment; wage policy. Annual leave. Termination and dissolution: notice period; termination; employment stability. Trade Union Law: entities; categories; contributions; union dues; assistance contributions; collective agreements and conventions; strikes.

Objectives

Understanding of the foundations, specific characteristics, and relevant aspects of Labor Law in order to develop students' understanding of its underlying principles and their contribution to the field of management.

Core Reading

ALMEIDA, Amador Paes de. **CLT comentada**. 9. São Paulo: Saraiva, 2015.

ROCHA, Marcelo Hugo da. **CLT sistematizada**. São Paulo: Saraiva, 2018.

LEITE, Carlos Henrique Bezerra. **Curso de direito do trabalho**. 10. São Paulo: Saraiva, 2018.

Recommended Reading

CIDADANIA o novo conceito jurídico e a sua relação com os direitos fundamentais individuais e coletivos. São Paulo: Atlas, 2013.

COMENTÁRIOS à **Jurisprudência do STF direitos fundamentais e omissão inconstitucional**. São Paulo: Manole, 2012.

DIAS, Reinaldo. **Ciência política**. 2. São Paulo: Atlas, 2013.

LEITE, Flávia Piva Almeida. **Comentários ao Estatuto da Pessoa com Deficiência**. São Paulo: Saraiva Educação, 2016.

MOREIRA NETO, Diogo de Figueiredo. **Curso de direito administrativo**. 16. Rio de Janeiro: Forense, 2014.

RODRIGUES, Geisa. **Ações constitucionais**. Rio de Janeiro: Método, 2014.

DISCIPLINE **Recruitment And Talent Selection**

CONTACT HOURS 80h

Description

Labor market and its characteristics. Understanding of concepts, methods, and techniques of recruitment and selection of staff. Recruitment sources. Internal and external recruitment. Competencies, stages, and techniques of the staff selection process. Group dynamics and gamification-based activities within the selection process. Competency-based interview. Manager involvement. Candidate assessment. Preparation of assessment reports. Results analysis. Selection of interns and trainees. Planning, execution, monitoring, and evaluation of recruitment and selection activities. Absenteeism and turnover. Temporary staffing. Performance indicators in recruitment and selection.

Objectives

To examine the impact of hiring and talent retention processes on organizational culture. To understand recruitment, selection, and professional development activities as

strategic elements for achieving effective results in talent attraction, management, retention, and people management.

Core Reading

CARVALHO, Antônio V; NASCIMENTO, Luiz P; SERAFIM, Oziléia C. G. **Administração de Recursos Humanos**. 2ed. São Paulo: Cengage Learning, 2012.

CHIAVENATO, Idalberto. **Planejamento, recrutamento e seleção de pessoal**. como agregar talentos à empresa. 8ed. Barueri: Manole, 2015.

FERREIRA, Patrícia I. **Atração e seleção de talentos**. Rio de Janeiro: LTC, 2014.

Recommended Reading

BOHLANDER, George W; SNELL, Scott A. **Administração de recursos humanos**. São Paulo: Cengage Learning, 2015.

IVANCEVICH, John. **Gestão de recursos humanos**. 10.ed. Porto Alegre: AMGH, 2011.

MARQUES, José C. **Gestão de recursos humanos**. São Paulo: Cengage Learning, 2016.

OLIVEIRA, A. de. **Manual de procedimentos e modelos na gestão de recursos humanos**. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2010.

SNELL, Scott A; MORRIS, Shad S; BOHLANDER, George W. **Administração de recursos humanos**. São Paulo: Cengage Learning, 2020.

DISCIPLINE **Organizational Culture And Climate Management**

CONTACT HOURS 80h

Description

Formation of organizational culture. Organizational identity. Forms of cultural manifestation within the organization. Organizational myths, norms, and symbols. Mapping of organizational culture. Types of cultures. Influence of culture on organizational climate. Importance of the employee climate survey. Management of organizational climate; management tools for collecting employee feedback; organizational climate diagnostic models; improvement guidelines; stakeholders involved in the organizational climate process and how surveyed teams are conducted. Study of communication skills as tools for improving interpersonal relationships, namely: verbal and non-verbal communication, and gestural communication, assertiveness, cooperative behaviour, integration within the work group, as well as within the social group.

Objectives

To develop the ability to analyze, understand, and identify organizational culture; to examine the methods used for mapping organizational culture; to develop the relationship between organizational culture and organizational climate.

Core Reading

DIAS, Reinaldo. **Cultura organizacional**. construção, consolidação e mudança. São Paulo: Atlas, 2013.

FERREIRA, Patrícia I. **Clima organizacional e qualidade de vida no trabalho**. Rio de Janeiro: LTC, 2017.

JOHANN, Sílvio. **Comportamento organizacional: teoria e prática**. São Paulo: Saraiva, 2013.

Recommended Reading

BERGAMINI, Cecília W. **Competência**. a chave do desempenho. São Paulo: Atlas, 2012.

DIAS, Reinaldo. **Sociologia das organizações**. São Paulo: Atlas, 2008.

FERREIRA, Patrícia I. **Gestão de pessoas. gestão por competências.** Rio de Janeiro: LTC, 2015.

MALHEIROS, Bruno T; ROCHA, Ana R. C. **Avaliação e gestão de desempenho.** Rio de Janeiro: LTC, 2014.

MARQUES, José C. **Comportamento organizacional.** São Paulo: Cengage Learning, 2016.

DISCIPLINE **Occupational Safety and Health**
CONTACT HOURS 80h

Description

To provide students with a comprehensive understanding of the fundamental principles of occupational safety and health, emphasizing the importance of these areas for promoting health and preventing accidents in the workplace. Topics covered include labor law and regulatory standards; physical, chemical and biological risk agents; ergonomics; prevention of occupational diseases; first aid; and occupational safety and health management.

Objectives

To provide students with a comprehensive understanding of the fundamental principles related to occupational health and accident prevention in the workplace. This includes the development of competencies to identify, assess and control occupational risks, promote workers' health and well-being, and ensure compliance with regulatory standards and labor law applicable to occupational safety and health.

Core Reading

AYRES, Dennis O; CORRÊA, José A. P. **Manual de prevenção de acidentes de trabalho.** 3ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2017.

CARDELLA, Benedito. **Segurança no trabalho e prevenção de acidentes.** Uma abordagem holística. 2ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2016.

GOMES, Josir S. **Controle de gestão comportamental**. textos e casos. São Paulo: Atlas, 2014.

Recommended Reading

BARSANO, Paulo R. **Controle de riscos prevenção de acidentes no ambiente ocupacional**. São Paulo: Erica, 2014.

CAVALCANTE, Jouberto de Q. B; JORGE NETO, Francisco F. **Prática Jurídica Trabalhista**. 12ed. São Paulo: Atlas, 2021.

CHIAVENATO, Idalberto. **Administração de recursos humanos**. Gestão Humana. Fundamentos Básicos. 9ed. São Paulo: Atlas, 2022.

MONTEIRO, Antônio L; BERTAGNI, Roberto F. S. **Acidentes do Trabalho e Doenças Ocupacionais**. 10ed. São Paulo: Saraiva, 2020.

ZOCCHIO, Álvaro. **Prática da prevenção de acidentes**. ABC da segurança do trabalho. 7ed. São Paulo: Atlas, 2002.

DISCIPLINE **Integrated Management Systems**

CONTACT HOURS 40h

Description

Systems. Management information. Information flows. Types and uses of information. Information processing in relation to core business activities. Decision Support Systems (DSS). Topics in systems management: integration, security, and control. Strategic use of information technology in small and medium-sized organizations. Strategic management of information. E-business. Application of information technology across different areas of the organization to achieve competitive advantage. Integration of business functions and processes (applications): Data Warehouse (DW); Data Mining (DM); Enterprise Resource Planning (ERP). ERP security. ERP in practice. ERP implementation methodologies; Workflow; Workgroup systems; Knowledge Management; Customer Relationship Management (CRM); Supply Chain Management (SCM); Procurement; Electronic Data Interchange (EDI/ Web); Work Breakdown

Structure (WBS); Business Intelligence (BI); Artificial Intelligence (AI); Internet of Things (IoT). Trends. Accounting Information Systems.

Objectives

To understand the various aspects that comprise integrated management systems and to enable comprehension of information flows. To understand the stages of development and implementation of information systems and their complementary modules, promoting improvements in organizational productivity and competitiveness.

Core Reading

ALBERTIN, Alberto Luiz. **Tecnologia, informação e desempenho empresarial**. 3. Rio de Janeiro: Atlas, 2016.

ROSINI, Alessandro Marco. **Administração de sistemas de informação e a gestão do conhecimento**. 2. São Paulo: Cengage Learning, 2013.

TURBAN, Efraim. **Tecnologia da informação para gestão em busca de um melhor desempenho estratégico e operacional**. 8. Porto Alegre: Bookman, 2013.

Recommended Reading

AKABANE, Getulio K. **Gestão estratégica da tecnologia da informação conceitos, metodologias, planejamento e avaliações**. São Paulo: Atlas, 2012.

MACHADO, Francis Berenger. **Fundamentos de sistemas operacionais**. Rio de Janeiro: LTC, 2011.

MOLINARO, Carneiro Ramos. **Gestão de tecnologia da informação governança de TI**. Rio de Janeiro: LTC, 2010.

PADOVEZE, Clóvis Luís. **Sistemas de informações contábeis fundamentos e análise**. 7. São Paulo: Atlas, 2019.

REZENDE, Denis Alcides. **Tecnologia da informação aplicada a sistemas de informação empresariais**. 9. São Paulo: Atlas, 2014.

DISCIPLINE **People Management Operations**

CONTACT HOURS 40h

Description

Study of reward management processes. Career planning. Talent development and retention processes. Analysis of factors related to quality of work life. Employee separation processes. Outplacement. Human Resources Information Systems. Organizational performance. Corporate learning.

Objectives

To enable students to plan, organize, lead, and control processes related to People Management, as well as to develop a critical and socially responsible perspective regarding organizational policies and practices focused on People Management.

Core Reading

BARBIERI, Ugo Franco. **Gestão de pessoas nas organizações: a aprendizagem da liderança e da inovação**. São Paulo: Atlas, 2013.

_____. **Gestão de pessoas nas organizações: o talento humano na sociedade da informação**. São Paulo: Atlas, 2014.

BERGAMINI, Cecília Whitaker. **Competência a chave do desempenho**. São Paulo: Atlas, 2012.

Recommended Reading

BOHLANDER, George W. **Administração de recursos humanos**. 3. São Paulo: Cengage Learning, 2015.

CHIAVENATO, Idalberto. **Gestão de Pessoas: o novo papel dos recursos humanos na organização**. 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

CHIAVENATO, Idalberto. **Treinamento e Desenvolvimento de Recursos Humanos: como incrementar talentos na empresa**. 7. ed. rev. e atual. - São Paulo: Manole, 2015.

NOE, Raymond A. **Treinamento e desenvolvimento de pessoas**. 6. Porto Alegre.

OLIVEIRA, Aristeu de. **Descrição de cargos, salários e profissões regulamentadas**. Rio de Janeiro: Atlas, 2017.

DISCIPLINE **Interdisciplinary Project – Management**

CONTACT HOURS 40h

The Interdisciplinary Project is characterized as an academic activity designed to promote interdisciplinarity. Through a problem-based scenario, students are required to propose solutions using business tools, techniques, and models, encompassing the understanding, interpretation, and analysis of the structure and functioning of an organization, in alignment with business strategy. The project also involves assessing the company's financial health to support managerial decision-making. Development of a project applying the competencies and skills derived from the module's curricular components, presented in the format of an academic article.

Core Reading

FLICK, Uwe. **Introdução à Metodologia de Pesquisa: Um Guia para Iniciantes**. Porto Alegre: Grupo A, 2012.

MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. **Fundamentos de Metodologia Científica**. 8.ed. Rio de Janeiro: Grupo GEN, 2017.

MARTINS, Gilberto de Andrade; THEÓPHILO, Carlos Renato. **Metodologia da Investigação Científica para Ciências Sociais Aplicadas**. 3ª Edição. Rio de Janeiro: Grupo GEN, 2016.

Recommended Reading

AZEVEDO, Celicina Borges. **Metodologia Científica ao Alcance de Todos**. São Paulo: Editora Manole, 2013

BELL, Judith. **Projeto de Pesquisa:** Guia para Pesquisadores Iniciantes em Educação, Saúde e Ciências Sociais. Porto Alegre: Grupo A, 2008.

CRESWELL, John W.; PLANO CLARK, Vicki L. **Pesquisa de Métodos Mistos:** Série Métodos de Pesquisa. Porto Alegre: Grupo A, 2014.

HERNANDEZ SAMPIEIRI, Roberto; COLLADO, Carlos Fernández; BAPTISTA LUCIO, Mariádel Pilar. **Metodologia de Pesquisa.** Porto Alegre: Grupo A, 2013.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Metodologia Científica.** 7.ed. Rio de Janeiro: Grupo GEN, 2017.

| | |
|---------------|-------------------------------------|
| DISCIPLINE | Import and Export Procedures |
| CONTACT HOURS | 80h |

Description

Import and export procedures within the Brazilian foreign trade framework, covering exports and imports of goods and services, procurement channels, international sales, and direct and indirect exporting. General principles of international negotiation, including International Commercial Terms (Incoterms) and their application to export and import operations. Required registrations for operating in foreign trade. Methods of payment in international trade. Tax treatment of exports and imports. Goods nomenclature and tariff classification.

Objectives

To provide students with the necessary instruments to understand the fundamentals and practices of import and export procedures and their impact on the development of countries, with particular emphasis on Brazil. To develop understanding of the general aspects of international negotiation and the required registrations for operating in foreign trade.

Core Reading

DIAS, Reinaldo & RODRIGUES, Waldemar (organizadores). (2012) **Comércio Exterior: teoria e gestão**. 3.ed. São Paulo: Atlas, 2013.

MACHADO, Gustavo Pagliuso. **Aspectos tributários da importação de serviços**. São Paulo: Grupo Almedina, 2015.

SILVA, José Ultemar da. **Gestão das relações econômicas internacionais e comércio exterior**. São Paulo: Cengage Learning, 2012.

Recommended Reading

CAPARROZ, Roberto. **Comércio internacional e legislação aduaneira**. 8. São Paulo: Saraiva Jur, 2022.

LUDOVICO, Nelson. **Como preparar uma empresa para o comércio exterior**. 2. São Paulo: Saraiva, 2018.

LUDOVICO, Nelson. **Logística internacional** um enfoque em comércio exterior. 4. São Paulo: Saraiva, 2017.

MAIA, Jayme de Mariz. **Economia internacional e comércio exterior**. 16. São Paulo: Atlas, 2014.

SILVA, José Ultemar da. **Gestão das relações econômicas internacionais e comércio exterior**. São Paulo: Cengage Learning, 2012.

DISCIPLINE **Tax Planning and Tax Law Foundations**
CONTACT HOURS 80h

Description

Brazilian National Tax System. Constitutional Tax Law – basic concepts. Origins of Tax Law. The Brazilian National Tax Code. Classification of Brazilian tax categories: taxes, fees, contributions, and compulsory loans. Application of tax legislation. Principles that limit the power to tax. Tax obligations.

Objectives

To examine the rights and duties of taxpayers in relation to the national tax authorities, through an analysis of tax legislation and the principles that limit the power to tax. To highlight the development of the Brazilian National Tax System.

Core Reading

MACHADO SEGUNDO, Hugo de Brito. **Código Tributário Nacional**. 7. Rio de Janeiro: Atlas, 2018.

MARTINS, Ives Gandra da Silva. **Comentários ao Código Tributário nacional, V. 2** (arts. 96 a 218). 7. São Paulo: Saraiva, 2012.

SABBAG, Eduardo de Moraes. **Código Tributário Nacional comentado**. Rio de Janeiro: Método, 2017.

Recommended Reading

HARADA, Kiyoshi. **Direito financeiro e tributário**. São Paulo: Atlas, 2021.

MACHADO SEGUNDO, Hugo de Brito. **Manual de direito tributário**. São Paulo: Atlas, 2022.

MACHADO SEGUNDO, Hugo de Brito. **Processo tributário**. São Paulo: Atlas, 2022.

SCHOUERI, Luís Eduardo. **Direito tributário**. São Paulo: Saraiva Jur, 2021.

SPILBORGHS, Alessandro. **Prática tributária** São Paulo: Saraiva Jur, 2022.

DISCIPLINE **Statistics**

CONTACT HOURS 40h

Description

Descriptive statistics; Sampling; Continuous and discrete variables; Frequency distribution models; Statistical data series; Measures of central tendency; Quantiles; Probability calculation; Probability distributions: Binomial distribution, Normal distribution, Standard normal (Z) distribution; Correlation; Simple linear regression; Graphical representation of data.

Objectives

To provide foundations for interpreting, constructing, evaluating, discussing, and developing statistical reasoning related to real-world problems. To enhance logical reasoning through the use of statistics in the analysis of social phenomena.

Core Reading

SILVA, E. M.; et al. **Estatística para os cursos de: Economia, Administração e Ciências Contábeis**. São Paulo: Atlas, 2009. Vol. 1.

SILVA, E. M.; et al. **Estatística para os cursos de: Economia, Administração e Ciências Contábeis**. São Paulo: Atlas, 1997. Vol. 2.

STEVENSON, W. J. **Estatística aplicada à Administração**. São Paulo: Harbra, 2001.

Recommended Reading

BECKER, J. **Estatística Básica: Transformando Dados em Informação**. Porto Alegre: Bookman, 2015.

CRESPO, Antônio Arnot. **Estatística**. 20. São Paulo: Saraiva, 2019.

SHARPE, N. et al. **Estatística Aplicada: Administração, Economia e Negócios**. Porto Alegre: Bookman, 2011.

SILVA, Cristiane da. **Métodos estatísticos**. Porto Alegre: SAGAH, 2021.

SPIEGEL, M. et al. **Probabilidade e Estatística: Coleção Schaum**. Porto Alegre: Bookman, 2012.

DISCIPLINE **Business Law**

CONTACT HOURS 40h

Description

Business entity, entrepreneur and business establishment. Industrial property. Business registration. Competition. Company Law: General Principles. Company Law: Civil Code Companies.

Objectives

To promote understanding of the relevance and importance of Business Law. To present and discuss the meaning of the fundamental legal concepts of Business Law.

Core Reading

NEGRÃO, Ricardo. **Curso de direito comercial e de empresa**, v. 1 teoria geral da empresa e direito societário. 14. São Paulo: Saraiva, 2017.

THEODORO JÚNIOR, Humberto. **Contratos de colaboração empresarial**. Rio de Janeiro: Forense, 2019.

TOMAZETTE, Marlon. **Curso de direito empresarial**, v. 1 teoria geral e direito societário. 10. São Paulo: Saraiva, 2018.

Recommended Reading

CIDADANIA **o novo conceito jurídico e a sua relação com os direitos fundamentais individuais e coletivos**. São Paulo: Atlas, 2013.

COMENTÁRIOS **à Jurisprudência do STF direitos fundamentais e omissão inconstitucional**. São Paulo: Manole, 2012.

DIAS, Reinaldo. **Ciência política**. 2. São Paulo Atlas 2013

LEITE, Flávia Piva Almeida. **Comentários ao Estatuto da Pessoa com Deficiência**. São Paulo: Saraiva Educação, 2016.

MOREIRA NETO, Diogo de Figueiredo. **Curso de direito administrativo**. 16. Rio de Janeiro: Forense, 2014.

RODRIGUES, Geisa. **Ações constitucionais**. Rio de Janeiro: Método, 2014.

DISCIPLINE **Interdisciplinary Project – Entrepreneurship**

CONTACT HOURS 60h

Description

Activity designed to foster the development of interdisciplinarity. Through a problem-based scenario, students are expected to propose solutions using tools, techniques, and business models aimed at understanding, interpreting, and analyzing business ventures; the entrepreneur's profile; mechanisms and procedures for business creation; management of negotiations; competitive performance; venture management; business plan (market analysis, marketing plan, operational plan, financial plan); and the Business Model Canvas.

Core Reading

LENZI, Fernando César. **A Nova Geração de Empreendedores**: guia para elaboração de um plano de negócios. São Paulo: Grupo GEN, 2009.

MARIANO, Sandra Regina Holanda; MAYER, Verônica Feder. **Empreendedorismo - Fundamentos e Técnicas para Criatividade**. Rio de Janeiro: Grupo GEN, 2010.

ROGERS, Steven. **Finanças e Estratégias de Negócios para Empreendedores**. Porto Alegre: Grupo A, 2011.

Recommended Reading

BAYE, Michael R. **Economia de Empresas e Estratégias de Negócios**. Porto Alegre: Grupo A, 2010.

FERREIRA, Gonzaga. **Negociação**: como usar a inteligência e a racionalidade. São Paulo: Grupo GEN, 2012.

SABBAG, Paulo Yazigi. **Gerenciamento de projetos e empreendedorismo**. São Paulo: Editora Saraiva, 2017.

SILVA, Adelphino Teixeira da. **Organização e técnica comercial**. São Paulo: Grupo GEN, 2000.

DISCIPLINE **Business Practice And Entrepreneurship**
CONTACT HOURS 40h

Description

Development of a business plan, whether for a physical or digital business. The development of the business plan is based on the concept of entrepreneurship and involves structuring the following elements: company name, line of business and company formation documents; Mission, Vision and Values. Structuring e-commerce operations; organizational chart; workflow chart of departmental operations; Code of Ethics with ten items. Economic environment analysis for the selected market segment, supported by official governmental data. Development of the Business Model Canvas, including Value Proposition, Customer Segments, Channels, Customer Relationships, Revenue Streams, Key Activities, Key Resources, Key Partnerships, and Cost Structure. Development of a project integrating the competencies and skills developed across the course components. Students are required to prepare the documentation and submit the deliverables in accordance with the Business Practices and Entrepreneurship Handbook.

Core Reading

LENZI, Fernando César. **A Nova Geração de Empreendedores**: guia para elaboração de um plano de negócios. São Paulo: Grupo GEN, 2009.

MARIANO, Sandra Regina Holanda; MAYER, Verônica Feder. **Empreendedorismo - Fundamentos e Técnicas para Criatividade**. Rio de Janeiro: Grupo GEN, 2010.

ROGERS, Steven. **Finanças e Estratégias de Negócios para Empreendedores**. Porto Alegre: Grupo A, 2011.

Recommended Reading

BAYE, Michael R. **Economia de Empresas e Estratégias de Negócios**. Porto Alegre: Grupo A, 2010.

FERREIRA, Gonzaga. **Negociação: como usar a inteligência e a racionalidade**. São Paulo: Grupo GEN, 2012.

SABBAG, Paulo Yazigi. **Gerenciamento de projetos e empreendedorismo**. São Paulo: Editora Saraiva, 2017.

SILVA, Adelphino Teixeira da. **Organização e técnica comercial**. São Paulo: Grupo GEN, 2000.

DISCIPLINE **Management 4.0**

CONTACT HOURS 80h

Description

To contextualize the administrator within the Management 4.0 environment, the twenty-first century, and the post-COVID-19 context. To address the key theoretical approaches related to the role of the administrator as an individual and their impact on professional conduct, interpersonal relationships, and decision-making processes. To critically examine the competencies and skills required of the Manager 4.0.

Objectives

To develop students' conceptual skills regarding the role of the administrator in a contemporary context in which technology, innovation, the Internet of Things (IoT), and Artificial Intelligence (AI) are increasingly present.

Core Reading

BARBIERI, Ugo Franco. **Gestão de pessoas nas organizações o talento humano na sociedade da informação**. São Paulo: Atlas, 2014.

DRUMMOND, Rivadávia Correa. **Gestão do conhecimento em organizações: proposta de mapeamento conceitual integrativo**. São Paulo: Saraiva, 2008.

REZENDE, Denis Alcides. **Inteligência organizacional como modelo de gestão em organizações privadas e públicas guia para projetos de Organizational Business Intelligence - OBI**. São Paulo: Atlas, 2015.

Recommended Reading

BENTO, Dalvaci. **Pedagogia empresarial qualidade, aprendizagem e o capital intelectual das empresas**. São Paulo: Cengage Learning, 2016.

FLEURY, Maria Tereza Leme. OLIVEIRA JUNIOR, Moacir de Miranda (Organizadores) **Gestão estratégica do conhecimento integrando aprendizagem, conhecimento e competências.** São Paulo: Atlas, 2011.

KANAANE, Roberto. **Manual de treinamento e desenvolvimento do potencial humano.** 2. São Paulo: Atlas, 2009

SILVEIRA, Newton. **Propriedade intelectual propriedade industrial, direito de autor, software, cultivares, nome empresarial, abuso de patentes.** 5. São Paulo: Manole, 2014.

ZANINI, Marco Túlio. **Gestão integrada de ativos intangíveis.** São Paulo: Saraiva, 2017.

DISCIPLINE **Electives**

CONTACT HOURS 40h

Brazilian Sign Language (LIBRAS)

Description

History and context of deaf education in Brazil, including relevant legislation and the rights of deaf individuals. Deaf culture and social interaction. Brazilian Sign Language (LIBRAS), and its sociological, pedagogical, linguistic, and technical principles, with applications in various social contexts as part of human and professional development. Expressiveness of signs used by the deaf community, their contemporary relevance, and application in the professional environment, in line with inclusion policies.

Objectives

To introduce students to the theoretical and practical concepts necessary for understanding and using Brazilian Sign Language as a visual-gestural modality, which constitutes the linguistic system of deaf communities in Brazil.

Core Reading

BOTELHO, Paula. **Linguagem e Letramento na educação de surdos – ideologia e práticas pedagógicas.** Belo Horizonte: Autêntica Editora, 2015.

MOURA, Maria C; CAMPOS, Sandra R. L; VERGAMINI, Sabine A. A. **Educação para surdos: práticas e perspectivas II.** São Paulo: Santos, 2011.

QUADROS, Ronice M. **Educação de surdos: a aquisição da linguagem.** Dados eletrônicos. Porto Alegre: Artmed, 2008.

Recommended Reading

BRASIL. Decreto n. 5.626, de 22 de dezembro de 2005: regulamenta a Lei n. 10.436, de 24 de abril de 2002, que dispõe sobre a Língua Brasileira de Sinais - Libras, e o art. 18 da Lei n. 10.098, de 19 de dezembro de 2000. **Diário Oficial da União**, 23 dezembro 2005. Disponível em: <http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_Ato2004-2006/2005/Decreto/D5626.htm#art1>. Acesso em: 10 jan. 2018.

BRASIL. O tradutor e intérprete de Língua Brasileira de Sinais e Língua Portuguesa. **Programa Nacional de apoio à Educação Especial. Programa nacional de apoio à Educação de Surdos** – Brasília: MEC; SEESP, 2004. Disponível em: <http://portal.mec.gov.br/seesp/arquivos/pdf/tradutorlibras.pdf>. Acesso em 25/11/2019.

Declaração de Salamanca sobre princípios, políticas, práticas na área das necessidades educativas especiais 1994. Disponível em: <http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001393/139394por.pdf>. Acesso em 25/11/2019.

ESTELITA, Mariangela. **ELiS Sistema Brasileiro de Escrita das Línguas de Sinais.** Porto Alegre: Penso, 2015.

Lei 10436/02 | Lei nº 10.436, de 24 de abril de 2002. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/2002/110436.htm. Acesso em 25/11/2019

PLINSKI, Rejane Regina Koltz. **Libras.** Porto Alegre: SAGAH, 2018.

DISCIPLINE **Agile Methodologies Applied To Management**

CONTACT HOURS 80h

Description

Introduction to Agile Methodologies. Scrum Framework applied to Management. Kanban. Agile Coaching. Structure of Agile Organizations.

Objectives

To present the methods, definitions, and ceremonies used in agile management; roles and stakeholders within the change-driven agile lifecycle. To conceptualize and identify the elements required for the implementation and development of agile models within organizations. Application of leadership practices within agile management.

Core Reading

CARVALHO, Marly Monteiro. **Fundamentos em gestão de projetos construindo competências para gerenciar projetos**. 5. Rio de Janeiro: Atlas, 2018.

COUTINHO, Heitor. **Da estratégia ágil aos resultados uma combinação de abordagens adaptativas, mudanças dialógicas e gestão avançada de projetos**. São Paulo: Saraiva, 2019.

SBROCCO, José Henrique Teixeira de Carvalho. **Metodologias ágeis engenharia de software sob medida**. São Paulo: Erica, 2012.

Recommended Reading

ADKINS, Lyssa. **Treinamento de equipes ágeis um guia para scrum masters, agile coaches e gerentes de projeto em transição**. Rio de Janeiro: Alta Books, 2020.

COUTINHO, Carlos. **Resiliência ágil aprenda as práticas ágeis (SCRUM) para transformar seus projetos pessoais e profissionais**. Rio de Janeiro: Alta Books, 2021.

FILATRO, Andrea. **Metodologias inovativas na educação presencial, a distância e corporativa**. São Paulo: Saraiva, 2018.

KOGON, Kory. **Gerenciamento de projetos para não gestores**. Rio de Janeiro: Alta Books, 2019.

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. **Gestão de projetos preditiva, ágil e estratégica**. 6. Rio de Janeiro: Atlas, 2022.

DISCIPLINE **Environmental Management And Sustainable Development**

CONTACT HOURS 40h

Description

Social and Environmental Sustainability: concepts, historical development, and sustainability paradigms. The Triple Bottom Line and the dimensions of sustainability. Environmental Management System (EMS). Corporate Social Responsibility (CSR) and Business Ethics. IBASE Social Reporting Indicator. Emerging Approaches to Sustainability and Corporate Social Responsibility.

Objectives

To understand the principles of corporate socio-environmental responsibility and how they are applied within organizations. To demonstrate, through real-world cases, how socially responsible management contributes to the improvement of organizational processes, social well-being, and value creation. To present and discuss the Environmental Management System (EMS). To understand and be able to apply the IBASE Social Reporting Indicator.

Core Reading

ALVES, Ricardo Ribeiro. **Administração verde o caminho sem volta da sustentabilidade ambiental nas organizações**. Rio de Janeiro: GEN Atlas, 2016.

IBASE. **Balanco Social**. Disponível em: <<https://ibase.br/pt/balanco-social/>>.

KOHN, Ricardo. **Ambiente e sustentabilidade metodologias para gestão**. Rio de Janeiro: LTC, 2015.

Recommended Reading

BRASIL. **Política Nacional de Resíduos Sólidos, Lei 12.305.** Diário Oficial da República Federativa do Brasil, Brasília, DF, 2 ago. 2010. Disponível em: <http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/ato2007-2010/2010/lei/112305.htm>.

DAGNINO, E. **Para retomar a reinvenção democrática: qual cidadania, qual participação?** Recife: Palestra proferida no Fórum Social Nordestino. Disponível em: <http://www.ibase.br/confira/evelina_dagnino_port.pdf>.

KOHN, Ricardo. **Ambiente e sustentabilidade metodologias para gestão.** Rio de Janeiro: LTC, 2015.

MARTLAND, Carl D. **Avaliação de projetos por uma infraestrutura mais sustentável.** Rio de Janeiro: LTC, 2013.

PIRAN, Fabio Sartori. **Análise e gestão da eficiência aplicação em sistemas produtivos de bens e de serviços.** Rio de Janeiro: GEN LTC, 2018.

DISCIPLINE **Compliance And Information Security In Organizations**
CONTACT HOURS 40h

Description

Principles and standards of information security. Fundamentals of the Brazilian General Data Protection Law (LGPD). Strategic leadership for building and implementing a compliance culture.

Objectives

To present the main aspects related to compliance and information security in organizations, as well as their implementation and management.

Core Reading

ASSI, Marcos. **Compliance como implementar.** São Paulo: Trevisan, 2018.

BRASIL. **Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD)**. Disponível em: <http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2015-2018/2018/lei/L13709.htm>.

KIM, David. **Fundamentos de segurança de sistemas de informação**. Rio de Janeiro

Recommended Reading

IPP, Gilson. **Comentários sobre a Lei Anticorrupção**. São Paulo: Saraiva Educação, 2016.

LIMA, Cíntia Rosa Pereira de. **ANPD e LGPD desafios e perspectivas**. São Paulo: Almedina Brasil, 2021.

MENDES, Francisco Schertel. **Compliance concorrência e combate à corrupção**. São Paulo: Trevisan, 2017.

PECK, Patricia. **Direito digital**. 6. São Paulo: Saraiva Educação, 2016.

VERÍSSIMO, Carla. **Compliance incentivo à adoção de medidas anticorrupção**. São Paulo: Saraiva, 2017.

DISCIPLINE **Interdisciplinary Project – Business Consulting Practices**

CONTACT HOURS 40h

Description

Supervised practical activities aimed at enabling students to develop a business consulting plan for a physical or virtual business. The development of the consulting plan is based on the role of a business consultant and is structured around the following elements: selection of a company for the consulting project; business problem diagnosis; identification of root causes using management tools; and a solution proposal with economic feasibility. Development of a project applying the competencies and skills derived from the course's curricular components. Students are required to prepare the documentation and submit the project in accordance with the Business Consulting Practices Handbook.

Core Reading

CASAROTTO FILHO, Nelson. **Elaboração de projetos empresariais**. São Paulo: Atlas, 2016.

CROCCO, Luciano. **Consultoria empresarial**. São Paulo: Saraiva, 2017.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Administração estratégica na prática a competitividade para administrar o futuro das empresas**. São Paulo: Atlas, 2013.

Recommended Reading

CHIAVENATO, Idalberto. **Administração geral e pública provas e concursos**. São Paulo Manole 2016.

FERREIRA, Gonzaga. **Negociação: como usar a inteligência e a racionalidade**. São Paulo: Grupo GEN, 2012.

MAXIMIANO, ANTÔNIO CÉSAR AMARU. **Introdução à Administração**. 2ª Edição. São Paulo: Grupo GEN, 2011.

MASIERO, Gilmar. **Administração de empresas**. São Paulo: Saraiva, 2012.

| | |
|---------------|-----------------|
| DISCIPLINE | Elective |
| CONTACT HOURS | 40h |

Professional Writing

Description

Communication and information. Communication within organizations. Structure of language. Overview of written language and common linguistic mistakes. Quality of written and spoken language in professional settings. Basic rules for producing accurate written texts. Organizational communication. Dissemination of organizational policies. Forms of communication. Communication barriers. Perception and communication.

Objectives

To recognize and identify reading processes, enabling students to develop effective communication skills in both oral and written contexts.

Core Reading

ANDRADE, Maria M. **Guia prático de redação:** exemplos e exercícios. São Paulo: Grupo GEN, 2011.

GOLD, Miriam. **Redação Empresarial.** Saraiva, São Paulo, 2017.

MARTINO, Agnaldo. **Português:** gramática, interpretação de texto, redação oficial, redação discursiva. 8 ed. São Paulo: Saraiva, 2019.

Recommended Reading

AIUB, Tânia. **Português – Prática de Leitura e Escrita.** São Paulo: Editora Penso, 2015.

ALVEZ, Adriano. **Língua Portuguesa – Compreensão e Interpretação do Textos.** São Paulo: Editora Método, 2014.

MEDEIROS, João Bosco. **Redação científica** guia prático para trabalhos científicos. 13 ed. São Paulo: Atlas, 2019.

MEDEIROS, João B; TOMASI, Carolina. **Redação Técnica:** elaboração de relatórios técnico-científicos e técnicas de normalização textual: teses, dissertações, monografias, relatórios técnico-científicos e TCC. São Paulo: Grupo GEN, 2010.

TERCIOTTI, Sandra H. **Redação na prática:** Um guia que faz a diferença na hora de escrever bem. São Paulo: Saraiva, 2008.